**Titre du symposium**[[1]](#footnote-1) :

Nature des communications[[2]](#footnote-2) : [ ]  Recherche [ ]  Innovation pratique

Langue[[3]](#footnote-3) : [ ]  Français [ ]  Anglais

**Mots-clés**[[4]](#footnote-4) :

**Consignes de rédaction du résumé :**

-Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris) en respectant la longueur du cadre proposé

-Utiliser la police Calibri 12, Interligne simple, Ajusté

-Organiser le propos en paragraphes pour en faciliter la compréhension

-N’utiliser qu’un seul niveau de titre. Chaque titre sera écrit en minuscule, Calibri 12, Caractères gras

-Ne pas inclure de références bibliographiques

-Ne pas insérer de notes

-Ne pas indiquer le nom des participants

Le premier résumé concerne le symposium dans son ensemble. Merci de préciser son objectif, ses enjeux et les modalités d’organisation envisagées (par exemple : alternance de contributions scientifiques et pratiques, 4 x 10 minutes de présentation suivie d’un débat…)

**Résumé du symposium[[5]](#footnote-5) :**

**Titre de la communication 1**[[6]](#footnote-6) :

Nature de la communication : [ ]  Recherche [ ]  Innovation pratique

Participation au prix jeune chercheur[[7]](#footnote-7) : [ ] Oui [ ]  Non

**Mots-clés**[[8]](#footnote-8) :

**Consignes de rédaction du résumé :**

-Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris) en respectant la longueur du cadre proposé

-Utiliser la police Calibri 12, Interligne simple, Ajusté

-Organiser le propos en paragraphes pour en faciliter la compréhension

-N’utiliser qu’un seul niveau de titre. Chaque titre sera écrit en minuscule, Calibri 12, Caractères gras

-Ne pas inclure de références bibliographiques

-Ne pas insérer de notes

-Ne pas indiquer le nom des auteurs dans ce fichier

Pour un travail de recherche : précisez la problématique, la méthode, les résultats

Pour une innovation pratique : décrivez le dispositif mis en œuvre, le public concerné, son caractère innovant et ses effets.

**Résumé de la communication 1[[9]](#footnote-9) :**

**Titre de la communication 2**[[10]](#footnote-10) :

Nature de la communication : [ ]  Recherche [ ]  Innovation pratique

Participation au prix jeune chercheur[[11]](#footnote-11) : [ ] Oui [ ]  Non

**Mots-clés**[[12]](#footnote-12) :

**Consignes de rédaction du résumé :**

-Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris) en respectant la longueur du cadre proposé

-Utiliser la police Calibri 12, Interligne simple, Ajusté

-Organiser le propos en paragraphes pour en faciliter la compréhension

-N’utiliser qu’un seul niveau de titre. Chaque titre sera écrit en minuscule, Calibri 12, Caractères gras

-Ne pas inclure de références bibliographiques

-Ne pas insérer de notes

-Ne pas indiquer le nom des auteurs dans ce fichier

Pour un travail de recherche : précisez la problématique, la méthode, les résultats

Pour une innovation pratique : décrivez le dispositif mis en œuvre, le public concerné, son caractère innovant et ses effets.

**Résumé de la communication 2[[13]](#footnote-13) :**

**Titre de la communication 3**[[14]](#footnote-14) :

Nature de la communication : [ ]  Recherche [ ]  Innovation pratique

Participation au prix jeune chercheur[[15]](#footnote-15) : [ ] Oui [ ]  Non

**Mots-clés**[[16]](#footnote-16) :

**Consignes de rédaction du résumé :**

-Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris) en respectant la longueur du cadre proposé

-Utiliser la police Calibri 12, Interligne simple, Ajusté

-Organiser le propos en paragraphes pour en faciliter la compréhension

-N’utiliser qu’un seul niveau de titre. Chaque titre sera écrit en minuscule, Calibri 12, Caractères gras

-Ne pas inclure de références bibliographiques

-Ne pas insérer de notes

-Ne pas indiquer le nom des auteurs dans ce fichier

Pour un travail de recherche : précisez la problématique, la méthode, les résultats

Pour une innovation pratique : décrivez le dispositif mis en œuvre, le public concerné, son caractère innovant et ses effets.

**Résumé de la communication 3[[17]](#footnote-17) :**

**Titre de la communication 4**[[18]](#footnote-18) :

Nature de la communication : [ ]  Recherche [ ]  Innovation pratique

Participation au prix jeune chercheur[[19]](#footnote-19) : [ ] Oui [ ]  Non

**Mots-clés**[[20]](#footnote-20) :

**Consignes de rédaction du résumé :**

-Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris) en respectant la longueur du cadre proposé

-Utiliser la police Calibri 12, Interligne simple, Ajusté

-Organiser le propos en paragraphes pour en faciliter la compréhension

-N’utiliser qu’un seul niveau de titre. Chaque titre sera écrit en minuscule, Calibri 12, Caractères gras

-Ne pas inclure de références bibliographiques

-Ne pas insérer de notes

-Ne pas indiquer le nom des auteurs dans ce fichier

Pour un travail de recherche : précisez la problématique, la méthode, les résultats

Pour une innovation pratique : décrivez le dispositif mis en œuvre, le public concerné, son caractère innovant et ses effets.

**Résumé de la communication 4[[21]](#footnote-21) :**

1. 180 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-1)
2. Il est possible de réunir des contributions issues de la recherche et d’innovations pratiques ; dans ce cas, merci de cocher les 2 cases. Dans la suite du document, pour chaque communication spécifiez quelle est la nature de la proposition. [↑](#footnote-ref-2)
3. La langue choisie sera identique pour le résumé et pour la présentation que ce soit une communication orale ou un poster. [↑](#footnote-ref-3)
4. 150 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-4)
5. Le résumé est limité à 2500 signes espaces compris et doit respecter la longueur du cadre proposé. [↑](#footnote-ref-5)
6. 180 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-6)
7. Le prix « Jeune Chercheur » vient récompenser la présentation d’un travail scientifique réalisé par un étudiant en master, en doctorat ou docteur depuis moins 2 ans. Attention si vous présentez plusieurs contributions au congrès, vous devez choisir la communication que vous souhaitez présenter au titre du prix du « Jeune Chercheur) [↑](#footnote-ref-7)
8. 150 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-8)
9. Le résumé est limité à 2500 signes espaces compris et doit respecter la longueur du cadre proposé. [↑](#footnote-ref-9)
10. 180 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-10)
11. Le prix « Jeune Chercheur » vient récompenser la présentation d’un travail scientifique réalisé par un étudiant en master, en doctorat ou docteur depuis moins 2 ans. Attention si vous présentez plusieurs contributions au congrès, vous devez choisir la communication que vous souhaitez présenter au titre du prix du « Jeune Chercheur) [↑](#footnote-ref-11)
12. 150 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-12)
13. Le résumé est limité à 2500 signes espaces compris et doit respecter la longueur du cadre proposé. [↑](#footnote-ref-13)
14. 180 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-14)
15. Le prix « Jeune Chercheur » vient récompenser la présentation d’un travail scientifique réalisé par un étudiant en master, en doctorat ou docteur depuis moins 2 ans. Attention si vous présentez plusieurs contributions au congrès, vous devez choisir la communication que vous souhaitez présenter au titre du prix du « Jeune Chercheur) [↑](#footnote-ref-15)
16. 150 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-16)
17. Le résumé est limité à 2500 signes espaces compris et doit respecter la longueur du cadre proposé. [↑](#footnote-ref-17)
18. 180 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-18)
19. Le prix « Jeune Chercheur » vient récompenser la présentation d’un travail scientifique réalisé par un étudiant en master, en doctorat ou docteur depuis moins 2 ans. Attention si vous présentez plusieurs contributions au congrès, vous devez choisir la communication que vous souhaitez présenter au titre du prix du « Jeune Chercheur) [↑](#footnote-ref-19)
20. 150 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-20)
21. Le résumé est limité à 2500 signes espaces compris et doit respecter la longueur du cadre proposé. [↑](#footnote-ref-21)