**Titre**[[1]](#footnote-1) :

Format : [ ]  Oral [ ]  Poster [ ]  Atelier/Workshop

Nature de la communication : [ ]  Recherche [ ]  Innovation pratique

Langue[[2]](#footnote-2) : [ ]  Français [ ]  Anglais

Participation au prix jeune chercheur[[3]](#footnote-3) : [ ] Oui [ ]  Non

**Mots-clés**[[4]](#footnote-4) :

**Consignes de rédaction du résumé :**

-Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris) en respectant la longueur du cadre proposé

-Utiliser la police Calibri 12, Interligne simple, Ajusté

-Organiser le propos en paragraphes pour en faciliter la compréhension

-N’utiliser qu’un seul niveau de titre. Chaque titre sera écrit en minuscule, Calibri 12, Caractères gras

-Ne pas inclure de références bibliographiques

-Ne pas insérer de notes

-Ne pas indiquer le nom des auteurs dans ce fichier

Selon le format (Oral, Poster, Atelier/Workshop) et la nature (Recherche, Innovation pratique) de la proposition, merci d’indiquer les éléments pertinents. Par exemple :

Pour un travail de recherche : précisez la problématique, la méthode, les résultats

Pour une innovation pratique : décrivez le dispositif mis en œuvre, le public concerné, son caractère innovant et ses effets.

Pour un atelier/workshop : précisez l’objet, les enjeux, les modalités de travail envisagées, l’effectif minimum/maximum pour sa mise en œuvre, l’espace et le matériel nécessaire.

**Résumé [[5]](#footnote-5) :**

1. 180 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-1)
2. La langue choisie sera identique pour le résumé et pour la présentation que ce soit une communication orale ou un poster. [↑](#footnote-ref-2)
3. Le prix « Jeune Chercheur » vient récompenser la présentation d’un travail scientifique réalisé par un étudiant en master, en doctorat ou docteur depuis moins 2 ans. Attention si vous présentez plusieurs contributions au congrès, vous devez choisir la communication que vous souhaitez présenter au titre du prix du « Jeune Chercheur) [↑](#footnote-ref-3)
4. 150 caractères espaces compris [↑](#footnote-ref-4)
5. Le résumé est limité à 2500 signes espaces compris et doit respecter la longueur du cadre proposé. [↑](#footnote-ref-5)